

# 把个人发展融入院所发展和国家发展

——李海舰为第1期“为学论坛”作专题讲座

为了提高青年学者研究水平，更好发挥“传帮带”的作用，数技经所于2021年3月24日在1404会议室开展第1期“为学论坛”活动，党委书记、副所长李海舰研究员根据习近平总书记“5·17”重要讲话精神，就如何从事高质量的经济学研究这一问题作了专题讲座。讲座内容分为前言、时代背景、总体思路、实现条件、实现路径、经济新常态、政治考量、文化塑造、思维转型、层层修炼、问题展望、结语等若干方面。现将讲座内容整理如下。

\* \* \* \* \*

## 前 言

做学问讲求“天人合一”。天是主流，天是大势，天是趋势，天是时代。研究工作要在主流里，在大势里，在趋势里，在时代里。当今社会，“四个周期”变短，即产业生命周期变短、产品生命周期变短、技术生命周期变短、知识生命周期变短，一切都在加速折旧，学者需要紧跟主流方向、顺应发展大势、明确未来趋势、置身时代大局。

作为学者首先要有观点，即对问题的学理认识、基本看法，但只有观点是不够的，观点各有各的道理；还要把各种观点集成、打通，形成思想，做到融会贯通；接着，再把社会的、自然的、人生的各个领域打通，形成思想体系，以此实现从观点到思想再到思想体系的飞跃，即：观点-思想-思想体系。有了思想体系，别人就很难反驳倒你，就能够更客观、更全面地认识问题、解释问题，进而解决问题。目前看来，有的学者没有观点，只有知识，有的甚至连知识都没有，仅有常识，这是远远不够的。学者一定要有思想体系。只有意识到这一问题，做到链接实际、激活自己，在研究中才能有所体悟、有所收获。学者要将自身置于场景和状态中，在场景和状态中才能诞生新知识、新思想。学者要树立复杂巨系统思维，在多重约束条件下求解。

## 一、时代背景

1. 世界层面。当前，世界发生百年未有之大变局。生产力方面，技术革命和产业变革导致一切都被颠覆和重构；生产关系方面，制度问题凸显，贸易战、经济战、科技战、创新战的背后是制度战。以新冠疫情为分界点，可分为疫前世界和疫后世界。过去，世界议题主导、影响中国议题；现在，中国议题影响世界议题、中国议题主导世界议题，中国议题就是世界议题。中国开始平视世界，从跟跑转向并跑再到部分领域领跑。

2. 国家层面。中国开始迈向第二个百年新征程，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，学者要紧紧围绕“三新”主题展开研究。新发展格局 1.0，双循环；新发展格局 2.0，从国际大循环转向国内大循环；新发展格局 3.0，高质量国内循环+高水平对外开放；新发展格局 4.0，从经济领域到非经济领域，包括生态、社会、文化、政治、安全等领域。迈向新发展阶段，学者要高度重视对安全问题的思考，基于安全问题探讨其他各类问题，将“安全发展”理念融入其他各类问题，不能单一维度求解，要在多重约束下求解，更多考量政治因素和安全因素，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。过去，一切问题基于效率原则；现在，非经济因素的影响越来越大，公

平原则提上重要议事日程，共同富裕成为追求目标。

3. 社科院的层面。中国社会科学院是科研机构但首先是政治机关，“阵地、殿堂、智库、重镇”“四位一体”。过去，社科院的定位是“国内一流、国际知名”，现在则为“国内顶尖、国际一流”。作为“社科人”，要有国家队的意识、能力、人才、成果、水平，要做国家队的领跑者、领头羊、排头兵、开拓者，进而向世界队迈进。在社科院，要实现“社科制造、社科锻造、社科再造、社科创造”。总之，要将社科院的“烙印”融化到血液里，渗透到骨子里，深入到灵魂里，落实到行动里。

## 二、总体思路

1. 使命。过去曾讲“做一流的事情，起主流的作用”，现在使命则是“做标志性的事情，起引领性的作用”。要想起引领性作用，就要“腾笼换鸟”，有所不为才能有所大为。战略就是定位，首先就要学会放弃，对社科院的学者而言，放弃研究价值链条的低端环节，寻求研究价值链条的高端定位。如同企业在价值网络中的定位演进，从做模块供应商到做系统集成商，再进一步跃升至做规则设计商。

2. 愿景。社科院的学者研究要体现“四个代表”：代表前沿，代表方向，代表趋势，代表未来，由此才能实现引领性。例如，

“十四五”时期的新就业形态，新业态从业人员劳动权益保障机制，大型平台经济治理等等。要抓住核心问题以及核心问题的核心方面进行研究。

3. 宗旨。“为人民做学问”。这不是大话、空话、套话、虚话、官话、假话。做学问包含四个层次：为生存生计做学问，为职业发展做学问，为兴趣爱好做学问，为解决问题做学问。一开始时，就将四个层次统一起来。解决大问题做大学问，解决小问题做小学问。和企业一样，为社会解决的问题越大，发展的就越好。正如谢伏瞻院长在 2021 年度院工作会议上的讲话要求，作为社科院的学者，党中央关心什么、强调什么，我们必须做到心中有数，即把党中央精神领会准、领会透，用以指导科研。

4. 目标。做大学问、做好学问、做真学问、做新学问。（1）做大学问。一是关注现实重大问题，即热点、难点、痛点、焦点问题；二是关注未来发展大势，即前瞻性、战略性、全局性、储备性问题。研究大问题，有大空间，出大学问。社科院“大有大的样子”。（2）做好学问。一是透过现象看本质，把握规律性的东西，不能只看现象。要借鉴中国传统国学思维，从“看山只是山看水只是水”，到“看山不是山看水不是水”，再到“看山还是山看水还是水”，只有经过“只是-不是-还是”三个阶段历

练，才能看透问题本质所在。二是完整研究链条，包括定性分析—定量分析—定性分析。现在是碎片化研究，只重定量或定性，要定量定性相结合，需要从机理分析到数理分析再到哲理分析。现在很多论文缺少机理分析和哲理分析，没有思想，因此需要深度挖掘机理哲理。三是正确处理相关关系和因果关系，核心还是因果关系，按照主要矛盾的主要方面、主要矛盾、次要矛盾、次要矛盾的次要方面四个层次筛选、判别影响因素；要警惕“伪相关、被相关”，不能只看统计显著，更要重视经济显著，统计显著和经济显著相互结合。四是做好学问需要复杂巨系统思维，要在多重约束条件下求解，约束条件越多，求解越是复杂，如果能解决复杂巨系统问题，就是做好学问。（3）做真学问。现在很多是假学问，要从“真实世界”出发，而非单纯从假定世界出发。真实世界是信息不完全对称、个体不完全理性、市场不完全有效，假定世界和真实世界是有偏差的。作为学者，不仅要懂经济学，还要懂经济；不仅要懂管理学，还要懂管理。要从实践中来到实践中去，实践出真知，在实践中不能走马观花。要明确基于大数据“跑”出来的结果是参考答案而非最终答案，是结果而非结论；要明确“学问不仅是用脑想出来的、用手写出来的，更是用脚走出来的”。通过开展田野调查，“读万卷书，行万里路，交万个

友”，将研究成果写在祖国大地上。集大成者成大器也，真学问一定是“顶天立地”的，即“理论顶天，实践立地”。（4）做新学问。这里的“新”是个动词，指创新，要有边际贡献，强化增量所在。学术本质在于创新，具体追求“六新”：选题要新、视角要新、方法要新、架构要新、语言要新（新概念词汇、新话语体系）、观点要新。具体而言，选题新和视角新，例如新时代养老问题，从共享经济“时间银行”的视角切入。观点新和语言新，例如发展中国家为什么利用外资，过去是“双缺口理论”，后来发展为“四缺口理论”，即以资金为载体，通过引进资金进而引进“技术、管理、机制、理念”，这样一来，利用外资从数量型转向质量型。再如“数智化”时代，海尔实现了从产品市场收入、资本市场收入到生态系统收入的叠加，进而从产品品牌、企业品牌提升至场景品牌、生态品牌，这些都是新实践、新观点、新概念。架构新，例如空间经济 4.0，包括陆域经济、海洋经济、空天经济、虚拟空间经济融合发展。再如员工 1.0，被管理者，工具人；员工 2.0，自管理者，准主人；员工 3.0，自创业者，合伙人；员工 4.0，自组织者，社会人；等等。

综上所述，作为社科院的学者，要出大成果、出大人才、出大主意，从打造影响力向引领创新力转型。

### 三、实现条件

1. 发展基础雄厚。（1）两个全国首次开创。20 世纪 80 年代中期，全所研制了国内第一个中观、宏观经济年度模型，出版了第一本皮书《中国经济形势分析与预测蓝皮书》，该蓝皮书连续出版近 30 年。（2）两项院内仅有大奖。全所两次荣获国家科技进步二等奖，这个奖励是中国社会科学院内仅有的。此外，全所还有“五个一”工程奖、孙冶方经济科学论文奖、院优秀科研成果奖等更多奖励。（3）两位首届增选院士。中国工程院 2000 年设立管理学部，首届增选的五位院士中就有所的李京文和徐寿波两位先生。此外，所还有学部委员、“四个”一批、“百千万”等多项高层次专家称号。（4）两大一级学会领导。中国技术经济学会理事长、中国数量经济学会会长均由我所所长担任，这体现了所的两大学科在全国的崇高地位和引领作用。此外，所里还有不少老师担任学术研究会的副会长、副理事长等。（5）两大学科权威期刊。《数量经济技术经济研究》杂志，全国学界专业领域影响之大，首屈一指。（6）两大全国显著优势。一是交叉学科显著优势，二是方法工具显著优势。我所是经济学研究数量方法中国应用的重要开拓者，是经济学、管理学研究中引入技术经济理论方法研究的主要推动者。

2. 发展前景美好。经过前期学科调整，全所现有八个研究室，研究领域特色鲜明，包括经济预测分析、大数据与经济模型、绿色创新经济、能源安全与新能源、技术经济、数字经济、信息化与网络经济、创新政策与评估，这些领域与新时代新需求高度吻合，与新阶段新发展高度契合。谋事在人，成事在天。我们需要顺应大势，对接大局，与大势大局在同一场域同一频道同频共振。要与对的人在一起，要与大趋势在一起，完善最有吸引力、最有战斗力、最有和谐力、最有前景力的“四有生态”，沿着重大课题、重大成果、重大影响、重大人物的“四重方向”，展现学术影响力、决策影响力、社会影响力、国际影响力的“四力价值”。使命逼人，机会逼人，挑战逼人，前景逼人。

#### 四、实现路径

1. 研究方向聚焦，点线面体发展。一是选点打点。一室一点、一人一点，打制高点、打增长点、打薄弱点、打空白点、打独特点、打融合点（交叉点和跨界点）。二是打造体系。研究方向要从碎片化到体系化，立足某一学科，连点成线，连线成面，连面成体，不同“体”之间通过互动、互补、互助形成“专业化、多元化、归核化”的体系，最后实现突变。

2. 研究力量聚合，“四小四大”发展。“三人成虎”，核心

成员三人即可，在此基础上连接外部资源，站在制高点上，扩宽发展空间，通过构建“小规模大网络、小实体大虚拟、小核心大外围、小脑袋大身子”的方法，整合社会资源，发挥“旗帜”作用。

3. 研究成果聚能，“四高”互动发展。“四高”是指高层资政、高级咨询、高质发表、高频发布。具体而言，高层资政，特指为党和国家最高领导和机构提供重大决策依据和重要决策方案；高级咨询，是指为领航企业、行业、地区或者典型企业、行业、地区提供重要政策建议和改革发展方案；高质发表，是指在权威期刊、顶级期刊、“四报一刊”刊发原创性、前沿性、开拓性、经典性的研究成果；高频发布，是指围绕一点，反复冲击，持续冲击，打排炮式，下榴弹雨，从而取得研究成果的重大突破、重大影响。这里，铸就一种机制，“四高”之中，“一高”做大做强，势必带动其他“三高”快速发展，“四高”之间自增强、自促进、自加持，自融合、自优化、自循环，整个研究能量将从线性增长转向指数增长，从而实现全所科研成果的跳跃式、跨越式发展。

4. 研究范式聚变，四个层面强化。一是国之大者导向，研究国之大局，国之大要，国之大事，国之大计。二是基于全球视野，

要有政治观、全球观、未来观、全局观，不谋全局者不足谋一隅，不谋万世者不足谋一时。三是多个维度求解，包括从经济、政治、生态、社会、文化、安全等多个维度进行综合求解，多个维度求解其结论是完全不一样的。四是因果关系为主。

## 五、经济新态

从微观经济看，新一轮技术革命带来十大经济新形态。（1）数字经济。从狭义讲，其本质是用字节取代实体，即“去物质化”，重塑要素资源结构，打造全新数字体系。具体包括：产品形态去物质化，产品过程去物质化，产品免费成为常态。（2）智能经济。其本质是通过以互联网为代表的“新技术群”赋能，使物像人一样会学习、会思考、会决策、会行动，以此在最大化实现技术对人类体力和部分脑力替代的基础上完成企业由“他组织”向“自组织”的全方位转变，即“去人工化”。具体包括：智能产品，智能生产，智能服务，智能组织。（3）尾部经济。不同于过去经济活动仅局限于实体空间，遵循“二八定律”，重在发展头部经济；“新技术群”赋能下的经济活动既在实体空间也在虚拟空间，遵循“长尾理论”，既发展头部经济，更发展尾部经济。具体包括：尾部产品，尾部客户，尾部市场。（4）体验经济。“新技术群”在打破生产与消费边界的同时，为生产与消费边界

的融合提供了低成本、高效率的全新渠道与方式，以此强化了二者的融合趋势与程度，彻底改变了企业经营过程中面临的生产与消费割裂局面，进而实现消费过程与生产过程合一、消费者与生产者合一。（5）共享经济。信息技术革命带来的零边际成本社会使协同模式成为必然，由此导致企业基于追求所有权的规则向基于追求使用权的规则转变，企业“不求所有，但求所用”，在完成内部资源社会化、社会资源内部化的基础上，实现更大范围、更高层次、更深程度的资源优化配置。具体包括：共享资产，共享部门，共享员工，共享客户。（6）零工经济。企业传统的雇佣规则被打破，基于使用权的新就业形态逐渐成为“主流”，涌现出基于网络技术的以众包和按需服务工作为代表的“新”零工经济。具体包括：从在职员工到在线员工，从一人一职到一人多职，个体成为微观经济主体。（7）全时经济。新一轮技术革命引致了夜间经济活动的崛起，“日间+夜间”共同打造出全时经济，经济活动的时间规则发生革命，实现了全时研发、全时生产、全时服务、全时消费。（8）空间经济。作为新型基础设施的“新技术群”不断打破空间概念边界，推动狭义空间理论向广义空间理论发展。广义空间理论是从基于陆域的“空间 1.0”，到基于陆域+海域的“空间 2.0”，到基于陆域+海域+空域的“空间 3.0”，

再到基于陆域+海域+空域+虚拟空间的“空间 4.0”，在陆域海域空域一体发展的基础上，进一步实现实体空间和虚拟空间的一体发展，形成多空间融合。（9）平台经济。企业形态变革具有“聚合多元主体、用户本位主义、增值分享机制”等特征的平台组织成为新时代重要的经济运行主体，并释放出精准经济效应、速度经济效应、网络经济效应、协同经济效应。（10）生态经济。企业既有竞争规则被共生关系取代，通过构建多方参与、共创共享、动态演化的商业生态系统，形成生态链、生态圈、生态群，生态经济依托平台经济，又高于平台经济。

## 六、政治考量

马克思主义认为，政治是经济的集中表现、体现、反映，经济问题从来都是政治问题。毛泽东说，“一切问题的关键在政治”。邓小平说，到什么时候都得讲政治。总之，要懂政治、讲政治、用政治。作为学者，在认识问题、分析问题、解决问题时，避免单纯的经济观点，不仅要从经济维度求解，算“经济账”；更要从政治维度求解，算“政治账”。习近平总书记曾指出，要从讲政治的高度做经济工作，善于用政治眼光观察和分析经济社会问题，善于洞察经济活动的政治后果。

经济学不能像物理学、化学实验那样在不涉及其他因素的情

况下只研究单一因素的影响。也就是说，仅仅关注经济维度是远远不够的，很多经济问题与政治问题相互交织，无法分割，某些经济问题受非经济因素的影响甚至大于经济因素的影响。这里，仅从经济维度看问题而不考虑其中的政治因素，很可能背离现实。因此，要树立系统观、整体观，从全局着眼，从各类问题的关联性着手，多维求解、综合求解。

## 七、文化塑造

四种文化塑造，具体而言，越开放越发展，包括内部开放和外部开放；越分享越发展，包括加强互动、头脑风暴，相互启迪、迸发灵感；越专注越发展，要树立“一心一意做学问，全心全意出思想”的学术理念；越包容越发展，每个人看问题的维度、高度和角度不一样，要用包容的心态，各美其美，美人之美，美美与共。

## 八、思维转型

六组思维转型，具体包括：从单维度思维转向多维度思维，从同质化思维转向异质化思维，从实体化思维转向虚拟化思维，从低位度思维转向高位度思维，从元素论思维转向系统论思维，从静态化思维转向动态化思维。

## 九、层层修炼

八个层级修炼。根据前人总结，按照“形成主见-发现不同-取长补短-创新创造，化繁为简-思维开放-一览众小-晶莹通透”的逻辑层层推进。（1）形成主见。从人云亦云到独立思考，真正形成属于自己的逻辑判断能力。（2）发现不同。形成主见之后，发现别人和自己的不同，从中找到问题所在和矛盾之处。（3）取长补短。吸纳和自己不同的观点和思想，弥补、纠正原来主见的不足和错误。这里，异构思维对一个人的成长帮助最大，而平常人往往排斥异见。（4）创新创造。尊重不同，大胆改变，在运用中取得创造性的成果，把虚的变成实的。（5）化繁为简。通过反复实践，会发现万变不离其宗，即参透了事物本质，再面对时，则会举重若轻。（6）思维开放。到这一层，任何事情摆在你的面前，你都能够拿出最快、最好的解决思路，即在实践中形成一整套正确解决问题的思维范式。（7）一览众小。到这一层，一眼看透利弊，瞬间洞察人性，你拥有了直达本质的能力。（8）晶莹通透。因为看透了规律、大势，整个世间在你心中非常透彻，你会心如止水，你的感知越来越加精准。

## 十、问题展望

简要列举如下：（1）进入互联网时代以来，全部经济学都

要重构，微观经济和宏观经济理论及其实践都要创新发展。例如，微观层面需要重新定义产品、产业、客户、员工、成本、战略、管理、组织，等等。（2）经济学研究到了由“真、善”走向“美”的阶段。研究现实世界的“真”和研究最优决策的“善”都是经典的经济学的研究对象，而“美”没有体现。“美好生活”、“美丽中国”、“幸福产业”、“快乐经济”等经济活动中的美学元素、美学成分、美学理念、美学思维需要加以体现，即在美学维度约束下对经济活动重新求解。（3）经济学有三个层次，一是以有形生产有形、以有形交换有形，这一理论已经很成熟了；二是以无形生产有形、以无形交换有形，这一理论正在建立之中；三是以无形生产无形、以无形交换无形，这一理论将会开启探索。（4）对于高质量发展来说，未必和高速度增长是对立的。构建高质量发展的基础的期间可能增长速度是低的，但是一旦筑牢了高质量发展的基础，经济增长速度一定是高的。发展质量和增长速度的关系值得探讨，在中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的发展中，要把高质量发展、高品质生活和高速度增长统一起来，创造“三高”模式，以此证明中国特色社会主义制度的正确性、优越性、先进性和引领性。

## 结 语

践行六个合一：一是身心合一，身体和思想要和谐、和合；二是心灵合一，从事自己高度认可的研究，理念、信念乃至信仰要与行动相一致；三是知行合一，真正的“知道”和“相信”是信仰层面的“知道”和“相信”，有了信仰再去实践，才能有所大为。四是术道合一，要因时因地制宜采取合适的操作技巧，做到技术和思想、方法和大道相融合；五是物我合一，将个人发展融入到单位发展中，在推动单位发展中，实现自我更好发展；六是天人合一，院的发展是“小天”，国家发展是“大天”，将个人发展和单位发展融入到院的发展、国家发展大局大势之中，最终实现“天人合一”。

（资料整理：朱兰、程远、杜爽、姚涵；校对排版：姚涵）